

**REGULAMENTO CAMPANHA DE INCENTIVO DE VENDAS**  
**“A Soccer Hospitality te leva para cantar com Gustavo Lima!”**

**1. CAMPANHA DE INCENTIVO DE VENDAS**

O presente Regulamento tem por finalidade disciplinar a Campanha **“A Soccer Hospitality te leva para cantar com Gustavo Lima!”**, que constitui uma ação de incentivo de **vendas**, devendo-se observar as condições adiante do presente Regulamento da Campanha.

Esta Campanha é desenvolvida pela(s) Unidade(s) de Negócio(s) **VISUAL TURISMO LTDA (“VISUAL”)** pessoa jurídica inscrita no CNPJ/MF sob o nº 53.132.538/0001-16, com sede na Rua Catequese, 227, 5º andar, Sala 51, Bairro jardim, Santo André/SP, CEP 09090-401, ora denominadas como **(“REALIZADORA(S)”)** e tem caráter exclusivamente gratuito, não sendo necessária a aquisição de qualquer produto, bem como direito ou serviço da(s) **REALIZADORA(S)**, beneficiando indistintamente a todos os que cumprirem ao quanto aqui disposto.

**1.1. Objetivo da Campanha:** Estimular os Agentes de viagens clientes da(s) **REALIZADORA(S)**, cadastrados em todas as carteiras, a vender e emitir ingressos Soccer Hospitality, operados pela(s) **REALIZADORA(S)**, por meio da plataforma **Visual Online**, devendo ser observadas as condições aplicáveis da Campanha.

**1.2. Resumo Geral desta Campanha:**

Período da Campanha	Início			Fim		
	Dia	Mês	Ano	Dia	Mês	Ano
	25	AGOSTO	2025	31	OUTUBRO	2025
Período Embarque:	Sem restrição de embarque					
Divulgação dos Resultados	Até <b>30 dias (trinta dias)</b> após o encerramento do Período de Participação da Campanha.					
Entrega do(s) prêmio(s)	Os prêmios serão entregues em até <b>60 dias (sessenta dias)</b> após a divulgação dos resultados.					
Premiação	PRÊMIO	DESCRIÇÃO	CONDIÇÕES APLICÁVEIS			
	<p><b>01 (um) Par de ingressos* para o show do Gustavo Lima, para os dois agentes de viagens que mais venderem ingressos Soccer Hospitality, durante o período da campanha.</b></p> <p>(*) O show ocorrerá no <b>dia 06 de dezembro de 2025 em São Paulo</b>, sujeito a alteração. O trecho de deslocamento interno aéreo ou terrestre até o local do show e custos extras, não estão inclusos na premiação e serão de responsabilidade do participante.</p>	<p><b>A Soccer Hospitality te leva para cantar com Gustavo Lima!</b></p> <p>Os dois agentes de viagens que mais venderem* experiências Soccer Hospitality, durante o período da campanha, ganham:</p> <p>Um par de ingressos para o show do Gustavo Lima em São Paulo</p> <p><b>Condições:</b> <b>Período da campanha:</b> De 25 de agosto a 31 de outubro de 2025 <b>Produto:</b> Ingresso da Soccer Hospitality operados pela Visual Turismo, reservado e emitido exclusivamente pelo agente de viagens através do usuário Infotruvel <b>Participação condicionada:</b> Ao</p>	<p>O prêmio (par de ingressos) será emitido via sistema e entregue ao administrador da agência ganhadora. O trecho aéreo/terrestre de deslocamento para o local do show não está incluído no prêmio, refeições não inclusas, consumo de bebidas e demais custos extras não estão incluídos no prêmio e serão pagos pela agência participante (ganhadora).</p> <p>Não estão incluídos nos ingressos, e serão de responsabilidade exclusiva do contemplado, todas as demais despesas a serem efetuadas, incluindo, mas não se limitando a custos de: bebidas (alcoólicas e não alcoólicas) e despesas extras de caráter pessoal.</p>			

	<p>mínimo de 04 (quatro) ingressos emitidos por agente de viagens para se tornar elegível à campanha</p> <p><b>Não participam:</b> Vendas canceladas</p> <p>(*) Mais venderem em faturamento BRL. Em caso de empate, o agente que mais vender em quantidade de reservas será o ganhador.</p> <p><b>Campanha vigente para as agências de todas as carteiras.</b></p>	<p><b>Serviços/ condições elegíveis:</b> vide cláusula 2.2.</p> <p><b>Serviços/ condições inelegíveis:</b> vide cláusula 2.3 e 2.3.1.</p> <p><b>Contestações de resultado:</b> vide cláusula 3.14.</p>
<b>Público-Alvo</b>	<p>Esta Campanha é destinada aos <b>AGENTES DE VIAGENS</b> (pessoas físicas, maiores de 18 (dezoito) anos, devidamente inscritas no cadastro nacional de pessoas físicas do Ministério da Fazenda e que sejam funcionários das <b>AGÊNCIAS DE VIAGENS</b> (pessoas jurídicas, regularmente inscritas no cadastro nacional de pessoas jurídicas do Ministério da Fazenda, que atuem no ramo de agências de viagem e que estejam devidamente cadastradas na base de dados de parceiros das <b>REALIZADORAS</b>).</p>	
<b>Participantes</b>	<p><b>Condições:</b></p> <p>1) Terão direito às premiações apenas os Participantes que se mantiverem na força de vendas da(s) <b>REALIZADORA(S)</b> durante o período de vigência desta Campanha.</p> <p>2) Os Participantes que, ao decorrer da Campanha, se tornem inelegíveis, diante de todos os termos e condições elencadas nesta Campanha, perdem o direito à premiação.</p> <p>3) Os prêmios são pessoais e intransferíveis. Nas Campanhas destinadas aos <b>AGENTES DE VIAGENS</b>, o prêmio (par de ingressos) será entregue em nome da pessoa física participante, considerando o usuário <b>VISUAL ONLINE</b>, de acordo com os dados nele descritos. Caso não tenham todas as informações corretas sobre o Agente de viagem, no sistema Visual Online, a premiação será entregue diretamente ao Administrador da agência, o qual será responsável por entregar o prêmio ao ganhador. Não sendo permitido destinar a premiação para outro usuário, se não o ganhador. Em caso de falecimento do Participante os pontos e prêmios serão cancelados automaticamente.</p> <p>4) Os <b>AGENTES DE VIAGENS</b> que forem desligados da <b>AGÊNCIA DE VIAGENS</b> cadastrada na base de dados de parceiros das <b>REALIZADORAS</b> não podem participar desta Campanha. Da mesma forma, <b>AGENTES DE VIAGENS</b> que estiverem suspensos, tiverem seu usuário <b>VISUAL ONLINE</b> excluído ou sejam funcionários da <b>AGÊNCIA DE VIAGENS</b> que for descadastrada ou que possua pendências financeiras perante à(s) <b>REALIZADORA(S)</b> não são elegíveis a participação desta campanha.</p>	
<b>Território e Dúvidas</b>	<p>A campanha é válida para todas os <b>AGENTES DE VIAGENS</b> funcionários das <b>AGÊNCIAS DE VIAGENS CLIENTES</b> ativas no sistema de vendas da(s) <b>REALIZADORA(S)</b> pertencentes a todas as carteiras.</p> <p>Para esclarecimentos de dúvidas, os Participantes poderão enviar mensagens para <a href="mailto:campanhasb2b@cvccorp.com.br">campanhasb2b@cvccorp.com.br</a>.</p>	
<b>Condições Especiais</b>	<p>Participação condicionada à superação da meta de venda de 03 (três) ingressos, sendo necessário vender e emitir no mínimo 04 (quatro) ingressos Soccer Hospitality operados pela(s) <b>REALIZADORA(S)</b> sendo eles vendidos e emitidos diretamente pelo <b>AGENTE DE VIAGENS</b> por meio</p>	

## 2. MECÂNICA

2.1. O regulamento desta Campanha estará disponível em

[https://visualturismo.com.br/comunicados/2025/0825\\_vst\\_cam\\_soccer\\_hospitality\\_agts.htm](https://visualturismo.com.br/comunicados/2025/0825_vst_cam_soccer_hospitality_agts.htm).

2.2. **Serviços/ condições elegíveis:** Serão válidas para esta Campanha vendas de ingressos, vendidos e emitidos diretamente pelo **AGENTE DE VIAGENS** através do usuário Infotavel por meio da plataforma VISUAL ONLINE.

**Fornecedor:** Soccer Hospitality

2.3. **Serviços/ condições inelegíveis:** Não serão considerados válidos para fins desta Campanha as vendas (i) canceladas; ou (ii) realizadas por meio de outras plataformas senão as citadas na clausula 2.2;

2.3.1. Vendas canceladas durante a vigência e período de apuração desta Campanha não serão válidas.

## 3. CONDIÇÕES GERAIS

3.1. A eventual informação falsa ou inverídica nos dados dos participantes em sua inscrição isentará a(s) **REALIZADORA(S)** de quaisquer responsabilidades civis ou de qualquer outra natureza, sendo o Participante desclassificado, conforme previsto no item 3.9 abaixo. A violação desta cláusula, bem como o fornecimento de declarações falsas, fará do Participante único responsável civil, criminal, administrativamente ou qualquer esfera que tenham repercussões suas declarações.

3.2. A elegibilidade na Campanha implica na aceitação integral e irrestrita de todos os termos e condições presentes e sinalizadas neste regulamento pelos Participantes.

3.2.1. Ao participar desta Campanha e receber seus prêmios, os Participantes automaticamente concordam com todos os termos e condições deste Regulamento.

3.3. Direito de imagem, nome e voz: ao participarem desta Campanha, nos termos deste Regulamento, os Participantes estarão autorizando automaticamente o uso, pela(s) **REALIZADORA(S)**, de sua imagem, nome, e voz, pelo período de 12 (doze) meses, contados da data fim desta Campanha, conforme indicado no campo “Período da Campanha”, bem como os direitos de expor, publicar, reproduzir, armazenar e/ou de qualquer outra forma delas se utilizarem, além de declarar ser o responsável legal e/ou possuir autorização do responsável legal para publicação de fotos com menores de 18 (dezoito) anos, o que os Participantes fazem de modo expresso e em caráter irrevogável e irretroatável, desde já e de pleno direito, em caráter gratuito e sem qualquer remuneração, ônus ou encargo, podendo referidos direitos serem exercidos por meio de cartazes, filmes e/ou spots, jingles e/ou vinhetas, bem assim em qualquer tipo de mídia e/ou peças promocionais, inclusive em televisão, rádio, jornal, cartazes, faixas, outdoors, mala-direta e na internet, para a ampla divulgação desta Campanha e/ou de seu desenvolvimento posterior, com exclusividade e sem que tal autorização signifique, implique ou resulte em qualquer obrigação de divulgação nem de pagamento, concordando ainda, inclusive, em assinar eventuais recibos e instrumentos neste sentido e para tal efeito, sempre que solicitado pela empresa organizadora da Campanha.

3.4. O Participante concorda que ao receber a premiação e aceitá-la, exclui-se do direito de reivindicações à(s) **REALIZADORA(S)**, bem como também concorda em isentar esta e/ou qualquer empresa envolvida nesta Campanha, suas companhias coligadas, controladas, subsidiárias e afiliadas, inclusive seus respectivos funcionários, representantes, prestadores de serviços ou qualquer outra pessoa ou organização envolvida diretamente ou indiretamente a esta Campanha de toda demanda administrativa ou ação judicial em decorrência de sua Participação ou em razão do recebimento e utilização de qualquer prêmio.

3.4.1. No caso de ações judiciais em que a(s) **REALIZADORA(S)** seja(m) envolvida(s) o Participante requererá a exclusão do polo

passivo daquelas, bem como colaborará para os esclarecimentos dos fatos, fornecendo à(s) **REALIZADORA(S)** todas as provas e evidências necessárias para defesa destas em juízo ou fora dele. Por fim, o Participante declara que a(s) **REALIZADORA(S)** poderá(ão) denunciar a lide (trazendo o Participante aos autos do processo) quando acionadas sem que o Participante conste no polo passivo da demanda.

**3.5.** No caso desta campanha ser destinada a AGÊNCIAS DE VIAGENS e seus respectivos colaboradores, esta Campanha de Incentivo às Vendas não gera qualquer vínculo entre os Participantes e a(s) **REALIZADORA(S)**, sendo excluídas quaisquer pretensões entre ambos no cumprimento de suas obrigações.

**3.6.** As premiações desta Campanha:

- (i) em hipótese alguma se caracterizarão como remuneração, bônus ou acréscimo salarial de qualquer natureza, tendo sempre natureza indenizatória, caráter eventual e não se integrando à base de cálculo de quaisquer outros benefícios remuneratórios, indenizatórios ou previdenciários, tampouco caracteriza qualquer vínculo empregatício com os Participantes.
- (ii) serão concedidas aos Participantes contemplados de forma pessoal e intransferível, inclusive aos seus sucessores e herdeiros, e serão habilitados diretamente nos CPFs (Cadastro da Pessoa Física) dos Participantes vencedores, não podendo ser transferidos, trocados ou substituídos.
- (iii) serão canceladas automaticamente na ocorrência de falecimento de algum dos Participantes.

**3.7.** As imagens utilizadas nos materiais de comunicação e site desta Campanha são meramente ilustrativas.

**3.8.** A(s) **REALIZADORA(S)** não se responsabiliza(m) pelas inscrições, participações ou acessos que não se realizem por falhas técnicas, como por exemplo, mas não se limitando a, problemas:

- (i) servidor;
- (ii) transmissão de dados;
- (iii) linhas telefônicas;

- (iv) provedores de acesso;
- (v) por falta de energia elétrica; ou,
- (vi) quaisquer outros motivos que configurem caso fortuito ou força maior.

**3.8.1.** Para os casos em que a OP for forçada por problemas no sistema da(s) **REALIZADORA(S)**, desde que devidamente evidenciadas através captura de tela do erro apresentado e enviado por e-mail para seu executivo de contas, além da inserção de comentário como observação no histórico da reserva no ato da tentativa da emissão, a(s) **REALIZADORA(S)** por seu livre critério e de forma discricionária avaliará a pertinência do pleito, podendo aprovar ou não a solicitação. A contestação deverá ocorrer em até 72 (setenta e duas) horas após a divulgação da apuração.

**3.9.** Em caso de fraude ou tentativa de fraude comprovada, o Participante será automaticamente excluído da Campanha, independentemente do envio de qualquer notificação. Para efeito dessa cláusula, considera-se fraude a Participação através do cadastramento de informações incorretas ou falsas, bem como, qualquer tentativa de violação das condições da competição previstas. A exclusão do participante não o isentará de eventuais responsabilidades em qualquer esfera.

**3.10.** A(s) **REALIZADORA(S)** tratam os dados pessoais obtidos em nome do(s) prestador(es) de Serviços elegíveis, para fins exclusivos de execução desta Campanha, cumprimento de obrigação legal ou regulatória, prevenção à fraude e exercício regular de direito em processo judicial ou administrativo. As atividades de tratamento de dados conduzidas pela(s) **REALIZADORA(S)** nesta Campanha estão disciplinadas na <https://www.visualturismo.com.br/privacidade/>.

**3.11.** Quaisquer casos omissos do presente Regulamento ou dúvidas suscitadas pelos Participantes serão resolvidos por uma comissão julgadora formada por indicação a(s) **REALIZADORA(S)**, que determinará de maneira irrecorrível a solução para o caso ou responderá à questão suscitada.

**3.12.** A Campanha é instituída, por mera liberalidade, pela(s) **REALIZADORA(S)** em benefício de todos

aqueles que preencham fielmente os requisitos e condições estabelecidas nesta Campanha.

**3.13.** Esta Campanha poderá ser prorrogada ou alterada pela(s) **REALIZADORA(S)**, sem aviso prévio, a qualquer momento, com os quais concordam desde já os Participantes.

**3.14.** Os participantes poderão realizar a contestação dos resultados dentro do prazo de até 30 (trinta) dias corridos a contar da data de divulgação dos resultados para a equipe Comercial da(s) **REALIZADORA(S)** e a comunicação deverá ser realizada para o executivo de contas que atende a agência, sob pena de caducidade. A contestação, devidamente evidenciada, será analisada pela Diretoria de Governança e *Compliance* da(s) **REALIZADORA(S)** que por seu livre critério e de forma discricionária avaliará a pertinência do pleito, podendo aprovar ou não a solicitação.

**3.14.1.** Quaisquer questionamentos apresentados fora desse prazo não terão qualquer validade e não serão considerados pela(s) **REALIZADORA(S)**.

**3.15.** Se por qualquer motivo não for possível conduzir esta Campanha conforme o planejado, a(s) **REALIZADORA(S)** poderá(ão) finalizá-la antecipadamente, mediante aviso prévio de 48 (quarenta e oito) horas aos Participantes. Os participantes serão comunicados sobre tal fato através dos mesmos meios utilizados para sua divulgação, sem prejuízo dos pontos e premiações já obtidas pelos participantes nos termos deste Regulamento, neste caso a Campanha ficará automaticamente encerrada, sem qualquer ônus

para a(s) **REALIZADORA(S)**, não sendo devida qualquer premiação posterior aos Participantes.

**3.16.** A ocorrência de qualquer outra hipótese de ato ou fato não previsto neste Regulamento será decidida, de forma irrecorrível, pela(s) **REALIZADORA(S)**.

**3.17.** Em caso de dúvidas, o Participante deverá enviar um e-mail para o contato indicado no campo "Território e Dúvidas".

**3.18.** **A participação desta Campanha serve como declaração que os Participantes leram, compreenderam e aceitaram integralmente todos os termos e condições deste Regulamento.**

**3.19.** O(s) Participante(s) se compromete(m) a observar integralmente os termos e condições, ora previstos no Código de Conduta Ética, disponível na intranet ou no site da CVC Corp (<https://static.cvccorp.com.br/codigodecondutae tica.pdf>), tendo total conhecimento de que, a não observância das diretrizes estabelecidas no referido Código e Normativos relacionados, este(s) estará(ão) sujeito(s) a aplicação de sanções previstas no mesmo, conforme o nível de gravidade do ato praticado em desconformidade com que está estabelecido no referido documento, ora aplicado para toda(s) a(s) sua(s) Unidade(s) de Negócio(s).

**3.20.** Elege-se o foro da Comarca de Santo André/ SP, como o único competente para dirimir qualquer questão deste Regulamento.